

LIANER FITMOMENTS · OPERATIONS GUIDE

设计资料

智能体测

给设计师：在体测仪旁做大幅指引，流程、原文文案、注意事项都以线上代码为准。

适用	设计师 · 门店运营
入口	微信扫体测仪屏幕二维码 → 练二健身小程序
版本	v1.0 · 2026-11-10

练二一下，好状态。

练二健身 · 运营中心　hellolianer.com

CONTENTS

目录

01 一图看懂 03
会员从扫码到看报告的四步

02 会员完整流程 04
每一步的界面和原文

03 异常与提示语 07
失败、重试、未登录等原话

04 报告里有什么 10
在哪看、有哪些指标

05 海报设计建议 12
步骤、二维码、注意与禁止

06 来源与待确认 14
代码出处、缺的图、要问运营的事

MUST KNOW

- 体测仪屏幕上的二维码**每次都会变**，海报不能印它，只能引导「扫屏幕上的码」
- 要等手机上出现**「可以上机了」**再上机，先上机会测不出
- 空腹、禁忌人群、价格等**代码里没有**，未经运营确认不要印

01

OVERVIEW

一图看懂

会员只要四步：扫码、确认、上机、看报告，全程大约 1 分钟测完。



图 1-1　会员使用智能体测的四步（第 3 步是海报最该放大的部分）

- **品牌名**写「练二」，小程序全名是「练二健身」。
- **体测仪**是广州海迪（HOWBODY）体成分分析仪；页面叫「智能体测」，报告叫「人体成分分析报告」。
- **时长**：页面原话「大约 1 分钟测完」「到店扫体测仪二维码，1 分钟测体成分」。
- **次数**：页面原话「本次预占 1 次 · 测完才扣」。

02

— FLOW

会员完整流程

以下截图都来自线上同版本代码在手机宽度下的渲染，数据为演示值。

1 用微信扫体测仪屏幕上的码

会员用微信「扫一扫」扫体测仪屏幕上的二维码，直接进入小程序「开始体测」页，顶部显示「已与体测仪配对」「海迪体测仪 + 设备编号」和门店名。也可以在小程序「智能体测」页点右下角「扫码体测」再扫。

没登录时显示「登录后开始体测」「登录后将原地继续，不丢失本次配对」，按钮「微信一键登录」（用微信手机号登录）。

2 确认资料和次数

页面标题「确认体测资料」，列出姓名、性别、出生日期、身高，右上「去修改」。下面提示「填写真实的身体信息，体测结果更准哦～」。

次数卡显示「× 次 剩余体测次数」「本次预占 1 次 · 测完才扣」；没有次数时显示「暂无体测次数」「购买后即可开始」，并列出「体测次数包」。



STEP 01
扫码后未登录：「微信一键登录」



STEP 02
确认体测资料和剩余次数



STEP 03
健康数据授权弹窗

3 同意健康数据授权

点「确认资料并开始体测」后弹出「健康数据授权」：说明会向广州海迪 HOWBODY 提供性别、身高、年龄、手机号，用于体成分计算，保留 12 个月。勾选「我已阅读并同意《健康数据授权协议》」后点「同意并开始」；点「不同意」则无法体测。

4 看到「可以上机了」再上机

绑定时短暂显示「正在为你绑定体测仪…」「稍等一下，马上就好」，期间微信可能弹出订阅通知授权。然后显示「可以上机了」「按下面三步做，大约 1 分钟测完」：

1	**脱掉鞋袜，站上踏板** 前后脚掌都要踩到金属片上
2	**两手各握一个手柄** 拇指按住上面那条金属，其余四指握住下面
3	**手臂自然张开，站直别动** 胳膊别夹住身体，测量中尽量不说话

底部小字「测完回到小程序，就能看到这次的报告」，按钮「去看我的报告」。

5 回小程序看报告

点「去看我的报告」进入「智能体测」页的「历次报告」，每条显示健康分、时间、门店、体重、体脂率、骨骼肌。报告生成后微信还会推一条服务通知「你的体测报告已生成，快去查看吧」。



STEP 04
「可以上机了」三步上机指引



STEP 05
智能体测页：历次报告、扫码体测



STEP 06
体测报告首屏

> **建议**
>
> 小程序已有三张步骤插图（脚踩踏板、手握手柄、站姿），海报可沿用同一套姿势。但原图只有 240 像素，大幅海报需要重绘。

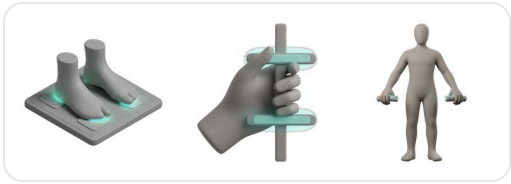


图 2-1 小程序「可以上机了」页现用的三张步骤插图（原图 240×240，仅作参考）

03

STATUS

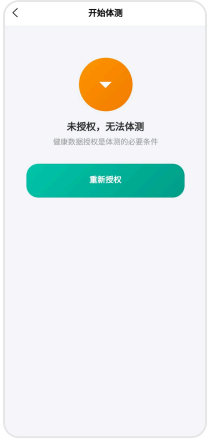
异常与提示语

左列是什么情况，右列是界面上的标题、原文和会员能点的出口。

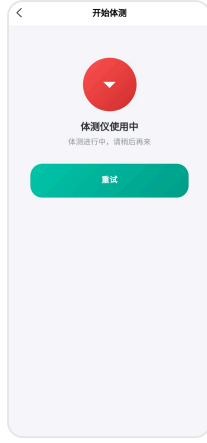
扫到的码不对 / 参数丢失	**未识别到体测仪** 没有读取到体测仪信息，请重新扫描体测仪屏幕上的二维码 出口：「回首页」
体测仪没登记或已停用	**体测仪不可用** 设备未注册 / 设备已停用（兜底：该体测仪未注册或已停用，请联系门店工作人员） 出口：「回首页」或「返回」
别人正在测	**体测仪使用中** 当前有人正在体测，请稍后再扫码（后台原话：体测进行中，请稍后再来） 出口：「重试」
网络出错	**加载失败** 网络异常，没能读到体测仪状态，请重试 出口：「重试」

没登录	**登录后开始体测** 登录后将原地继续，不丢失本次配对 出口：「微信一键登录」；失败提示「登录失败」
资料没填全	**还差 姓名、性别…，补齐后就能开始** 按钮变为「补齐××后开始」；点击后提示「请完善姓名」「请完善性别」「请完善出生日期」「请填写身高」 出口：跳到资料页，顶部「体测还差××」
身高超范围	— 身高需在80-250cm之间 出口：跳资料页
年龄不足 4 岁	— 年龄过小，暂不支持体测 出口：—
没有次数	**0 次 暂无体测次数** 购买后即可开始；按钮「购买体测次数」；购买弹窗提示「购买后将自动续期本次体测」 出口：「微信支付」；支付成功页「体测次数已到账」「去体测」
门店没上架次数包	— 该门店暂未开放购买 出口：—
不同意授权	**未授权，无法体测** 健康数据授权是体测的必要条件 出口：「重新授权」

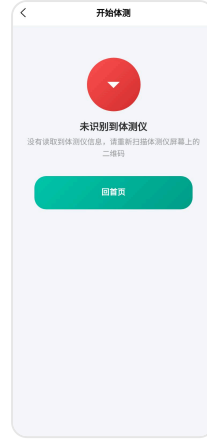
开始时次数已用完	— 次数不足，请重新扫码购买次数 出口：—
账号没绑手机号	— 请先绑定手机号 出口：—
体测仪绑定失败	— 体测仪异常，请稍后再来；或「(体测仪返回原因)，请在体测仪上点击返回并重试」 出口：在体测仪上点返回，重新扫码
测完报告生成	**微信服务通知** 你的体测报告已生成，快去查看吧（需会员在绑定后弹出的订阅授权里允许） 出口：点通知进报告



授权被拒
未授权，无法体测



使用中
体测仪使用中 · 重试



没扫对
未识别到体测仪

> **注意**
> 体测仪一次只能一个人用：有人在测时，别人扫码会看到「体测仪使用中」。绑定失败时要**在体测仪上点返回**，再重新扫码。

04

REPORT

报告里有什么

报告只给本人看，入口在小程序「运动」页的体测卡和「智能体测」页。

1 在哪里看

- **测完当场**：「可以上机了」页底部「去看我的报告」。
- **以后再看**：小程序底部「运动」→「最近体测 · 健康分」卡片点「查看报告」，进入「智能体测」页的「历次报告」。
- **门店页**：配了体测仪的门店详情页有「这家店可做智能体测」入口。
- **微信服务通知**：「你的体测报告已生成，快去查看吧」。

2 报告有哪些内容

顶部	健康分（满分 100）、测试时间、门店、性别 / 年龄 / 身高 / 体重标签
AI 解读	有就显示在最前，标「由 ×× 生成，仅供参考」；没有则显示「健康提示」
基础数据	体重、体脂率、基础代谢、代谢年龄

体重控制	目标体重、体重控制、肌肉控制、脂肪控制
身体成分	体重、体水分、蛋白质、无机盐、细胞内液、细胞外液
肌肉脂肪	骨骼肌、体脂肪、去脂体重
肥胖分析	BMI、体脂率、腰臀比、内脏脂肪（级）
节段分析	左上肢、右上肢、躯干、左下肢、右下肢的肌肉和脂肪
底部	保存图片、推荐给朋友、删除



报告首屏
健康分 · 基础数据 · 体重控制



报告中段
肥胖分析 · 节段分析

报告底部原话：「本报告由海迪体成分分析仪生成，数值仅供健康参考，不作为医疗诊断依据。」别人看不到你的报告；「推荐给朋友」只分享小程序，想给朋友看要用「保存图片」。

05

— DESIGN

海报设计建议

建议 4 个大图标步骤，第 3 步「上机」占最大面积。

1 建议的四步文案

① 扫码	**微信扫体测仪屏幕上的二维码** （箭头指向体测仪屏幕）
② 确认	**确认资料，点「确认资料并开始体测」** 同意健康数据授权
③ 上机	**看到「可以上机了」再上机** 脱掉鞋袜站上踏板 · 两手各握一个手柄 · 手臂自然张开站直别动
④ 看报告	**约 1 分钟测完，回小程序看报告** 以后在「运动」页随时查看

2 必须出现

- **品牌**：「练二」logo，小程序名「练二健身」。
- **扫码指向**：明确写「扫体测仪屏幕上的二维码」，并用箭头指向屏幕。
- **上机三要点**：赤脚、握手柄（拇指压上面金属）、手臂张开站直别动。
- **次数说明**（可选）：「测完才扣次数」。

3 不要这样做

01 不要印体测仪屏幕上的二维码

那个码每次会话都会换，印出来扫了会提示「未识别到体测仪」或打开错误的会话。

02 不要写代码里没有的要求或承诺

空腹、禁忌人群、医疗诊断、精准度百分比、价格都没有出处，需运营确认后再加。报告原话是「仅供健康参考，不作为医疗诊断依据」。

03 不要把「InBody」当品牌写

设备是海迪 HOWBODY；门店页有一句「InBody 级体成分分析」只是比喻，海报别用别家品牌名。

建议

海报上的按钮名、页面名用「」框起来并和手机上一致：「确认资料并开始体测」「可以上机了」「去看我的报告」，会员对得上更不容易卡住。

06

SOURCE

来源与待确认

代码出处、还缺的图，以及需要运营拍板的问题。

1 代码来源（已上线版本）

用户端	GitLab lianer/lianer-user-app · master 4c7e9a5（2026-11-10 14:45 北京时间）；体测页面最后改动 038bbc2（2026-10-21）
关键文件	src/pages/hardware/index.vue（扫码→确认→授权→上机）；src/pages/fitness/bodyTestRecord.vue（智能体测页）；bodyTestDetail.vue（报告）；src/pages/course/index.vue（运动页入口卡）；src/pages/store/index.vue（门店页入口）
后端	GitLab lianer2/lianer-back · master 275376af6（2026-11-10 14:23 北京时间）；体测相关最后改动 4cfe24119（2026-09-18）
关键文件	lianer-user/…/front/UserBodyFrontImpl.java（扫码、开始体测、次数、报告）；lianer-user/…/web/HaidiBackController.java（体测仪回传报告、扣次、服务通知）
线上核对	2026-11-10 只读调用线上接口：扫码接口对假设备返回「设备未注册」，与代码一致；支持体测门店接口返回 10 家门店

2 还缺的图

- **体测仪实物和屏幕**：出二维码页、测量中、测完页（海迪自带软件，需到店拍）。
- **手机真机截图**：本文是同版本代码在手机宽度下的网页渲染，个别图标与真机略有差异；如要高保真请用微信开发者工具或真机补截。
- **微信订阅通知弹窗、服务通知**：微信系统界面，需真机截。
- **「运动」页体测卡、门店页入口**：本次未截，需真机补。

3 待确认问题

Q 体测前要不要空腹、排空、避开运动后、摘掉金属饰品？

A 代码和页面里都**没有**这些要求，不能直接印。需要运营或海迪说明书确认后再加。

Q 孕妇、装心脏起搏器等人群能不能测？

A 页面里没有任何禁忌提示（只拦了 4 岁以下）。生物电阻抗设备通常有禁忌人群，需运营 / 海迪确认措辞。

Q 海报上放哪个二维码？

A 体测仪屏幕上的码每次会话都会变，**不能印**。可印的是「练二健身」小程序码（落到「智能体测」页），需运营从微信后台生成并提供。

Q 要不要印价格？

A 线上三星大厦店当前是「体测一次 ¥2.90（原价 ¥9.90）」「体测4次卡 ¥9.90（原价 ¥39.60）」，按门店配置、可能随活动变，建议不印或由运营确认。

Q 授权弹窗说「我的 - 智能体测」可删除报告，入口在哪？

A 当前「我的」页没有体测入口，实际入口是「运动」页的体测卡和门店详情页。海报写「运动 → 体测报告」更准，文案差异请运营确认是否要改。

Q 体测仪屏幕上测量中会显示什么？

A 体测仪屏幕是海迪自带的软件，不在练二代码里，这部分文案和图需要到店拍摄。

Q 小程序线上版本是不是 master 最新？

A 后端已核对线上接口；小程序线上版本号要在微信后台确认是否包含 2026-10-21 之后的体测改动（本文按 master 写）。

LIANER® 练二健身

练二一下，好状态。

让更多人身心健康

智能体测 · 体测仪指引设计资料 · v1.0

截图为线上同版本代码渲染的真实页面，数据为演示值

练二健身 · hellolianer.com